

Грачев М.Н.
(РГГУ, Москва)

КОНФЛИКТОГЕННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ СЕТЕВОГО ПРОТИВОСТОЯНИЯ ЭХО-КАМЕР

Понятие «эхо-камера» пришло в терминологический аппарат теории массовой коммуникации из области акустики — раздела физики, изучающего закономерности генерации и распространения упругих колебаний, в том числе и звуковых волн, в различных средах. В своем первоначальном значении данное понятие использовалось в качестве названия специального помещения или иного замкнутого пространства, предназначенного для создания звуковых эффектов эха и реверберации. В медийном контексте оно получило метафорическое переосмысление: это — «среда, в которой индивид наталкивается только на такие мнения и убеждения, которые похожи на его собственные, и не нуждается в рассмотрении их альтернатив»¹.

В современных исследованиях представления об эхо-камерах соотносятся с различными ситуациями, когда определенные идеи, убеждения или установки подкрепляются и усиливаются вследствие передачи соответствующих сообщений, а также их повторения внутри некоторой замкнутой коммуникационной системы. Как правило, в качестве подобных систем рассматриваются устойчивые сообщества, формирующиеся в интернет-пространствах социальных сетей. Однако, на наш взгляд, в качестве эхо-камер выступают и возникшие задолго до наступления эпохи Интернета политические организации, члены которых придерживались жестких идеологических установок, и религиозные объединения, предполагавшие строгое соблюдение установленных в их рамках канонов, и различные субкультуры.

Эффект возникновения эхо-камер в коммуникационном пространстве и сохранения ими своей устойчивости представляется возможным объяснить с точки зрения двух теоретических конструкций, предложенных в середине XX в. Так, согласно теории когнитивного диссонанса, сформулированной Л. Фестингером, человек начинает испытывать чувство психологического дискомфорта, когда получает извне некоторые сведения, противоречащие или не соответствующие его собственным представлениям, воззрениям или убеждениям. При этом «в случае возникновения диссонанса, помимо стремления к его уменьшению, индивид будет активно избегать ситуаций и информации, которые могут вести к его возрастанию»². Однако подобное «бегство от дискомфорта» предполагает возможность активного поиска достаточно убедительных сведений и мнений, которые позволяют данному индивиду подтвердить его собственную правоту, что согласуется с базовыми положениями так называемой теории пользы и удовлетворения, выдвинутой примерно в то же время Э. Кацем. Ключевая идея этой концепции состоит в том, что «ценности людей, их интересы, их ассоциации, их социальные роли имеют преимущественную силу и что люди избирательно “подгоняют” то, что они видят и слышат, под эти интересы»³.

Становясь участниками замкнутого коммуникационного процесса в какой-либо эхо-камере, люди получают возможность подкреплять свои убеждения и взгляды, не сталкиваясь с позитивными оценками альтернативных точек зрения либо некритически отвергая их, что приводит к поляризации мнений в коммуникационном пространстве, потенциально способной стать одной из движущих сил нарастания социальных конфликтов. Примером подобной поляризации выступает, в частности, развернувшаяся в отечественном сегменте Интернета жесткая полемика по поводу мер, предпринимаемых органами власти в связи с распространением коронавирусной инфекции. Весной 2020 г. эксперты Российской ассоциации по связям с общественностью отмечали, что в активной части сетевой аудитории оформились по отношению к данной проблеме две группировки — «алармисты» и «антипаникеры»⁴. Поскольку летом 2021 г. условные «антипаникеры», несмотря на резкий всплеск

¹ Echo chamber // Oxford Advanced Learner's Dictionary. URL: <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/us/definition/english/echo-chamber> (accessed: 28.06.2021).

² Фестингер Л. Теория когнитивного диссонанса. СПб.: Ювента, 1999. С. 17.

³ Katz E. Mass Communications Research and the Study of Popular Culture: An Editorial Note on a Possible Future for This Journal // Studies in Public Communication. 1959. Vol. 2. P. 3.

⁴ Эксперты РАСО: Черные лебеди кружат над нами. Публичное действие в условиях «обнуления» // КРОС. 2020. 9 апреля. URL: <https://vc.ru/marketing/119016-eksperty-raso-chernye-lebedikruzhat-nad-nami-publichnoe-deystviev-usloviyah-obnuleniya> (дата обращения: 28.06.2021).

заболеваемости в стране, перешли от интернет-активности к публичным офлайн-действиям и провели в центре Москвы акцию против обязательной вакцинации¹, недооценивать конфликтогенный потенциал поляризации мнений, первоначально проявляющейся в форме сетевого противостояния эхо-камер, очевидно, не следует.

¹ На акции против вакцинации в Москве задержали десять человек // РИА Новости. 2021. 26 июня. URL: <https://ria.ru/20210626/zaderzhanie-1738752632.html> (дата обращения: 28.06.2021).