

1. Беляев А. В. О подготовке журналистских кадров в современных условиях (опыт БГУ) // Журналістыка — 2024: стан, праблемы і перспектывы. Мінск, 2024. С. 38–41.
2. Быков И. А., Медведева М. В., Шарахина Л. В. Медиаграмотность как актуальная компетенция в пространстве цифровых коммуникаций с использованием технологий искусственного интеллекта // Вопросы журналистики, педагогики, языкознания. 2025. Т. 44. № 1. С. 5–14.

Михаил Николаевич Грачев

Российский государственный гуманитарный университет (Москва)

grachev.m@rggu.ru

ПАМЯТНЫЕ МОНЕТЫ

КАК СРЕДСТВА ПОЛИТИЧЕСКОЙ ПРОПАГАНДЫ И СОЦИАЛЬНОЙ АРХИТЕКТУРЫ

Рассматривается практика использования памятных монет в качестве инструментов политической пропаганды. Особое внимание уделяется российской традиции увековечения памяти о Великой Отечественной войне, а также монетным программам России и США, направленным на консолидацию граждан вокруг общегосударственных символов и ценностей.

Ключевые слова: памятная монета, политическая пропаганда, монетная программа, историческая память, национально-государственная идентичность.

Традиция выпуска монет, посвященных какому-либо событию или государственному деятелю и тем самым выполняющих функцию политической пропаганды, зародилась в Римской Империи: «Одной из первых подобных монет, которые современные нумизматы относят к категории памятных, стал серебряный денарий, отчеканенный примерно в 29–27 гг. до н. э. в честь победы Октавиана над Египтом. Впоследствии на монетах были запечатлены облики практически всех императоров, включая последнего, Ромула Августа, дата свержения которого — сентябрь 476 г. н. э. — традиционно считается завершением эпохи Античности» [2: 32]. Римская традиция была воспринята практически всеми последующими империями. В Британской Империи изображение царствующего монарха на монетах, по сути, стало одним из важнейших инструментов легитимации власти как в самой метрополии, так и в ее колониях и доминионах. С середины XIX в. в Российской Империи этот инструмент работал на укрепление самодержавия: были выпущены серебряные монеты номиналом 1 рубль «На бракосочетание Александра Николаевича» (1841 г.), «На открытие памятника Николаю I» (1859 г.), «На коронацию Александра III» (1883 г.), «На коронацию Николая II» (1896 г.), «На открытие памятника Александру II» (1898 г.), «На открытие памятника Александру III» (1912 г.), «На 300-летие Дома Романовых» (1913 г.) [3: 118–119].

В наши дни памятные монеты продолжают выполнять пропагандистскую функцию, причем наиболее последовательно и системно эта работа ведется в России в рамках увековечения памяти о Великой Отечественной войне. Тема Победы занимает исключительное место в российской монетной программе: в ее рамках на сегодняшний день выпущено более 200 памятных монет. Особого внимания заслуживает выпущенная в 1994–1995 гг. к 50-летию Победы серия монет «Освобождение Европы от фашизма» [1: 90]. Вышедшая в сложнейший для страны период экономических потрясений, она стала важным жестом напоминания миру о решающей роли Красной Армии в разгроме нацизма. Каждая монета не только работала как «маленький памятник» воинскому подвигу, но и напоминала о геополитическом статусе нашей страны как державы-победительницы.

В 2016 г. эта линия получила свое логическое продолжение в серии монет «Города — столицы государств, освобожденные советскими войсками от немецко-фашистских захватчиков» [1: 89]. Важно подчеркнуть, что выпуск данной серии пришелся на период обострения в ряде восточноевропейских стран дискуссий о пересмотре итогов Второй мировой войны и стал формой «мягкого» ответа на попытки такой ревизии: запечатленная в металле хронология и «карта освобождения» зафиксировала память о реальных исторических событиях на долговечном материальном носителе. Следует также отметить масштабные серии памятных монет, выполняющих функцию консолидации граждан вокруг общегосударственных символов и ценностей.

С 2005 г. Центральный банк России выпускает продолжающуюся серию 10-рублевых монет «Российская Федерация». На реверсе каждой такой монеты изображен герб региона и надписи: в верхней части — «Российская Федерация», в нижней — название соответствующего субъекта федерации. Эта серия, включающая в себя в настоящее время 54 монеты [1: 95–98], решает сразу несколько пропагандистских задач: визуально закрепляет представление о федеративном устройстве страны, утверждает ее политическое единство при сохранении региональной идентичности и в буквальном смысле формирует в сознании граждан «карту России».

В зарубежной практике сходные задачи решала реализованная в США в 1999–2009 гг. программа выпуска серии из 25-центовых монет, посвященных 50 штатам, федеральному округу Колумбия и пяти инкорпорированным территориям (Пуэрто-Рико, Гуам, Американские Виргинские острова, Американское Самоа и Северные Марианские острова).

Таким образом, в современном мире памятные монеты не утрачивают своего пропагандистского назначения, выступая в качестве одного из наиболее убедительных средств конструирования коллективной исторической памяти и национально-государственной идентичности.

Литература

1. Монеты РСФСР, СССР и России 1921–2027 гг.: каталог-справочник / под общ. ред. В. Е. Семенова. СПб., 2025.
2. Пропагандистский дискурс в условиях цифровизации / под ред. В. А. Ачкасовой, Г. С. Мельник. СПб., 2023.
3. Семенов В. Е. Монеты России 1700–1917: приложение к базовому каталогу: редакция 14. СПб., 2013.